



# 成就创新 引领卓越

## —— 2015 年 Siemens PLM Software 大中华区用户大会圆满召开

### Realize Innovation for Leading Excellence

本刊记者 良辰

【编者按】全球领先的产品生命周期管理(PLM)和生产运营管理(MOM)软件与服务提供商 Siemens PLM Software 于 2015 年 3 月 11~13 日在南京圆满召开 2015 年大中华区用户大会。围绕着“成就创新,引领卓越”的主题,此次用户大会深入探讨了企业如何借助智能化创新平台实现转型升级。超过 1700 名用户、行业领袖以及技术专家参加了本届用户大会。

Siemens PLM Software 是西门子数字化工厂集团旗下机构,是全球领先的产品生命周期管理(PLM)软件和生产运营管理(MOM)软件与服务提供商。Siemens PLM Software 将更多创意转化为成功产品的平台,因为只有 PLM 才能提供以数字化方式创建、验证和管理详细产品与过程数据所需的应用深度和广度,支持持续创新。

#### 打造智能创新平台 赢得数字化制造先机

在 Siemens PLM Software 全球总

裁兼首席执行官 Chuck Grindstaff 先生的主题演讲中,不仅向参会者介绍了 Siemens PLM Software 的发展愿景以及全球战略,还重点介绍了 Siemens PLM Software 的智能创新平台,以彰显创新对制造业发展的推动作用。“全球许多国家都在强调制造业的重要作用。立足于服务全球客户,我们也深刻体会到创新正是推动整个制造业乃至国家和区域经济发展的源动力,” Chuck Grindstaff 先生表示,“作为行业的领导者, Siemens PLM Software 愿为我们的用户提供强大的技术支持,并为他们提供前瞻

性的行业洞察,帮助用户成就创新。”

目前,中国也在积极倡导创新驱动制造业产业升级,“两化融合”旨在推动中国制造业开拓全新的发展契机。在此背景之下,制造企业如何搭建智能化创新平台,成功向数字化企业转型,并在瞬息万变的市场环境中获得竞争优势,成为本次大会的热门话题。

Siemens PLM Software 致力于帮助全球企业打造智能化平台,并且为他们提供直接帮助。在中国, Siemens PLM Software 的重点是帮助中国企业提升竞争力,并为客户

制定出富有决策性的战略。Chuck Grindstaff 先生指出,中国市场对 Siemens PLM Software 来说非常重要,这不仅因为中国市场增速非常快,而且 Siemens PLM Software 在中国市场也发现越来越多的价值。虽然与一些成熟的市场相比,中国还有漫长的道路要走,但相信在不久的将来,中国必将依托这样的成长速度而成为最大的市场。值得一提的是西门子在中国有超过 32000 名员工,而 Siemens PLM Software 在中国有超过 800 名员工。

Chuck Grindstaff 先生在接受采访时表示,在中国, Siemens PLM Software 不缺乏创新,有工程能力,还有有各种各样的竞争力, Siemens PLM Software 所面临的挑战就是通过非常好的平台,把这些优势放到全

球市场上去。

“中国制造企业正在积极探索转型发展的道路,创新则是转型升级的核心驱动力,” Siemens PLM Software 大中华区首席执行官兼董事总经理梁乃明先生指出,“在向数字化企业转变的过程中,智能创新平台的作用至关重要。Siemens PLM Software 始终致力于为中国用户提供领先的技术与服务,传递全球先进经验,帮助用户掌握发展契机,提升竞争优势。”

此次大会上, Siemens PLM Software 还宣布从 2015 年 3 月起,在中国市场为其 Mainstream Engineering 系列的计算机辅助设计 (CAD) 解决方案 Solid Edge® 推出按月租用的方式,并在 4 月相继为其领先的工程仿真 Femap 软件推出月租方式。这将为广大中国客户提供



Siemens PLM Software 亚太区高级副总裁兼董事总经理 Peter L. Carrier 先生演讲

更多选择,使企业可以选择最符合其项目和预算要求的 Solid Edge® 和 Femap 软件许可方式,轻松地提高生产率,加快产品上市速度,并降低总持有成本。

会上, Siemens PLM Software 亚太区高级副总裁兼董事总经理 Peter L. Carrier 先生也发表了演讲。

## 追求卓越 影响深远

作为行业盛会,此次用户大会共展示了 16 个典型客户案例,其中包括戴姆勒和中国南车,引起了参会者广泛的兴趣。大会还提供了深入探讨的交流平台,包括 17 场不同主题的分论坛,涵盖航空航天、汽车、国防、造船、高科技制造及机械工业装备等重点行业的分会,以及针对 NX、Teamcenter、Technomatix 等核心产品与解决方案的产品分会。来自不同行业领域的参会者在分论坛上与 Siemens PLM Software 的专家进行了深入交流,更加全面地了解了 PLM 解决方案的价值,以及如何将 PLM 解决方案纳入其整体的数字化企业方案之中。本次用户大会也获得了合作伙伴的鼎力支持,包括惠普、英伟达、戴尔、Atos 等行业领先企业。

(责编 亿霖)



Siemens PLM Software 全球总裁兼首席执行官 Chuck Grindstaff 先生和大中华区首席执行官兼董事总经理梁乃明先生接受媒体采访



2015 年 Siemens PLM Software 大中华区用户大会展览区现场